

## Pressemitteilung

### tk accelis präsentiert bei Capital Markets Day Strategie und Ziele für Eigenständigkeit

- Marktführer nach Umsatz in Deutschland und Europa, Nummer drei in Nordamerika<sup>1</sup>; Umsatz von 11,4 Mrd. € im Geschäftsjahr 2024/25
- Neue mittelfristige Finanzziele vorgestellt: >4% jährliches Umsatzwachstum und Bereinigte EBITDA-Marge von 4-5%
- Abspaltung eines Minderheitsanteils an die Aktionäre der thyssenkrupp AG zur Abstimmung auf außerordentlicher Hauptversammlung der thyssenkrupp AG am 7. August 2026

tk accelis, ein weltweit führender Werkstoffhändler und Lieferkettendienstleister, hat heute in London seinen ersten Kapitalmarkttag abgehalten. Das Unternehmen präsentierte seine Strategie und stellte neue mittelfristige Finanzziele vor – ein zentraler Schritt auf dem Weg zur geplanten Abspaltung eines Minderheitsanteils an die Aktionäre der thyssenkrupp AG und der geplanten Börsennotierung in diesem Jahr. Über die Abspaltung stimmen die Aktionäre der thyssenkrupp AG auf einer außerordentlichen Hauptversammlung am 7. August 2026 ab.

**CEO Ilse Henne:** „Unsere Performance zeigt: tk accelis ist bereit für die Börse. Wir haben das Unternehmen mit der richtigen Strategie und dem richtigen Team in Form gebracht. Wir sehen uns heute genau da, wo die Industrie uns braucht und wo wir nachhaltigen Mehrwert schaffen. Deshalb agieren wir in vielen zukunftssträchtigen Industrien als Material- und Lieferkettenpartner der ersten Wahl. Die Nachfrage nach unseren Produkten und Lösungen zieht in allen Kernmärkten an, insbesondere in Nordamerika. Als eigenständiges Unternehmen wollen wir noch schneller entscheiden, gezielter investieren und in margenstarken Geschäften wachsen.“

#### Globale Präsenz, breite Kundenbasis

tk accelis ist nach Umsatz Marktführer in Deutschland und Europa sowie drittgrößter Anbieter in Nordamerika<sup>1</sup>. Mit Präsenz in über 30 Ländern, rund 400 Standorten und ca. 15.500 Mitarbeitenden bedient das Unternehmen weltweit rund 250.000 Kunden. Die zehn größten Kunden machen dabei weniger als 10% des Jahresumsatzes aus, was die Breite und Resilienz der Kundenbasis von tk accelis unterstreicht.

---

<sup>1</sup> Marktposition in Deutschland basierend auf Unternehmensanalyse. Marktposition in Europa und Nordamerika basierend auf McKinsey-Analyse entlang geschätzter Umsätze der Top5 im Markt und Unternehmensanalyse.

tk accelis ist in drei Geschäftsbereichen tätig. Die Geschäftseinheit Materials (Umsatz GJ 24/25: 7,0 Mrd. €<sup>2</sup>) umfasst das Lagergeschäft mit einem starken Netzwerk in Europa und Nordamerika sowie das globale Handelsgeschäft. Das Geschäft basiert überwiegend auf dem transaktionalen Materialhandel, bietet jedoch ein breites Spektrum an materialnahen Dienstleistungen wie Bohren, Schneiden oder Biegen. Die Geschäftseinheit Processing (GJ 24/25: 3,1 Mrd. €<sup>2</sup>) verarbeitet in ihren Servicecentern Flachstahl, Edelstahl und Aluminium nach individuellen Kundenanforderungen. Die tiefe Integration in Kundenwertschöpfungsketten erzeugt eine hohe Kundenbindung und stabile Margen. Die Geschäftseinheit Solutions (GJ 24/25: 1,4 Mrd. €<sup>2</sup>) bietet ganzheitliches Lieferkettenmanagement: Beschaffung, Lagerung, digitale Steuerung sowie 3PL- und 4PL-Logistik.

tk accelis deckt damit die gesamte Wertschöpfung ab – von der Beschaffung bis zum komplexen Lieferkettenmanagement. Deshalb betrachtet sich tk accelis als einzigen vollwertigen Materials-as-a-Service-Anbieter (MaaS) weltweit.

## **Großer und wachsender Markt**

Es wird erwartet, dass der für tk accelis relevante Markt bis 2030 von rund 800 Mrd. € (2024) auf rund 1.000 Mrd. € mit etwa 4% pro Jahr wächst. Wesentliche Treiber sind die Regionalisierung von Lieferketten, staatliche Infrastrukturprogramme in Europa und Nordamerika sowie die zunehmende Auslagerung von Logistik- und Lieferkettenfunktionen an spezialisierte Anbieter. Geopolitische Verschiebungen, von US-Zöllen über den CO<sub>2</sub>-Grenzausgleich der EU (CBAM) bis hin zu Versorgungsrisiken bei kritischen Rohstoffen, erhöhen die Nachfrage nach integrierten MaaS-Lösungen zusätzlich, um die zunehmend komplexen globalen Lieferketten zu beherrschen.

Besonders dynamisch könnten sich Märkte entwickeln, in denen tk accelis bereits als Materialpartner der ersten Wahl aufgestellt ist. Im Bereich Rechenzentren wird in den kommenden Jahren mit einem jährlichen Wachstum der Nachfrage nach Werkstoffen wie Stahl, Kupfer oder Aluminium um über 20% gerechnet. Hier setzt tk accelis auf kundennahe Lösungen wie gebrauchsfertige Bausätze, die die Montagezeit von Datenzentren signifikant beschleunigen können. Die Fähigkeit, Kunden mit passgenauen Lösungen aus Aluminium und Kupfer zu versorgen, verschafft tk accelis zudem eine gute Position, um vom wachsenden Markt für Elektroautos zu profitieren, der in Europa und Nordamerika bis 2030 um etwa 13% pro Jahr zulegen soll. Es wird erwartet, dass der Markt für 3PL/4PL-Lösungen, ein wichtiges Feld der Geschäftseinheit Solutions, in vielen Bereichen schneller wächst als der allgemeine Markt, etwa in Luft- und Raumfahrt (ca. 8% CAGR) und Bau (ca. 7% CAGR).

## **Strategie zur weiteren Steigerung der Performance, gestärkt durch künftige Eigenständigkeit**

tk accelis verfolgt drei mittelfristige strategische Prioritäten zum Ausbau der Profitabilität. Erstens den Ausbau des margenstarken Dienstleistungsgeschäfts: tk accelis baut Fertigungs-, Verarbeitungs- und Lieferkettendienste in allen drei Geschäftsbereichen aus, mit dem Ziel, den Anteil wiederkehrender Umsätze zu steigern. Zweitens die Expansion in Nordamerika: Neben organischem Wachstum, etwa

---

<sup>2</sup> Basierend auf dem ungeprüften, vorläufigen, kombinierten Konzernabschluss.

durch den Ausbau der Fertigungskapazitäten in Santa Teresa, hat tk accelis zuletzt mit der Akquisition von Aceroteca in Mexiko seine Präsenz im nordamerikanischen Markt gezielt ausgebaut. Drittens: tk accelis optimiert und digitalisiert Prozesse, setzt KI zur Effizienzsteigerung ein und steuert das Portfolio aktiv – mit dem Ziel, die Kostenbasis strukturell zu senken.

Die angestrebte Eigenständigkeit ermöglicht es tk accelis, den Fokus vollständig auf die eigene Wertschöpfung zu legen, schneller zu entscheiden und das erwirtschaftete Kapital gezielter zu investieren. Zudem erweitert die Börsenpräsenz die Zugangsmöglichkeiten zu externem Kapital. Das schafft die Grundlage, um das eigene Wachstum in margenstarken Feldern konsequent voranzutreiben.

## **Klare Mittelfrist-Ziele**

**CFO Daniel Wodera:** „Unsere Transformation ist real, sie ist messbar, und sie trägt. Unser kapitaleffizientes Modell ist darauf ausgelegt, solide Cashflows über alle Marktphasen und eine nachhaltige Wertschöpfung für unser Unternehmen und unsere Anteilseigner zu ermöglichen. Wir wachsen profitabel, wir finanzieren dieses Wachstum aus eigener Kraft und wir haben unser Ergebnis zuletzt steigern können. Wir sehen einen starken Beitrag durch unser Geschäft in Nordamerika und wir glauben an unsere Materials-as-a-Service-Strategie. Mit Blick nach vorne sehen wir klare Möglichkeiten, unsere Margen mittelfristig weiter zu verbessern.“

Beim Kapitalmarkttag hat tk accelis neue Mittelfristziele vorgestellt. Die Ambition von tk accelis ist ein jährliches Umsatzwachstum von über 4% und eine Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf 4-5%. Das untere Ende der Marge soll durch organisches Wachstum und Performance-Steigerungen erreicht werden, das obere Ende durch zusätzliche Portfoliomaßnahmen und Akquisitionen. Alle drei Geschäftsbereiche sollen dabei zur Steigerung der Marge beitragen. Im Bereich Materials liegt die Zielmarge bei etwa 3%, bei Processing bei 3-4% und im Bereich Solutions bei 12-14%.

## Über uns

tk accelis ist ein weltweit führender Werkstoffhändler und -dienstleister entlang der gesamten Lieferkette. tk accelis vereint drei Geschäftsfelder in einem integrierten Angebot: Werkstoffhandel und -distribution, kundenspezifische Weiterverarbeitung sowie Lösungen für das Lieferkettenmanagement. Mit einem wachsenden Angebot datengestützter Services treibt tk accelis die Digitalisierung der Lieferketten konsequent voran. Diesen integrierten Ansatz nennt tk accelis „Materials-as-a-Service“. Rund 15.500 Mitarbeitende bedienen mehr als 250.000 Kunden von rund 400 Standorten in den Kernmärkten Europa und Nordamerika. Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete tk accelis einen Gesamtumsatz von 11,4 Milliarden €.

Mehr Informationen: [www.tkaccelis.com/de](http://www.tkaccelis.com/de)

## Medienkontakt:

Nils Pfennig

Head of External Communications

Tel.: +49 173 521 53 17

[nils.pfennig@tkaccelis.com](mailto:nils.pfennig@tkaccelis.com)

## Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“. Solche Aussagen enthalten häufig Begriffe wie „erwarten“, „annehmen“, „glauben“, „beabsichtigen“, „schätzen“, „planen“, „projizieren“, „anstreben“ oder vergleichbare Begriffe. Alle Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen zur finanziellen Lage des Segments Materials Services der thyssenkrupp AG, das auf die tk accelis Group AG & Co. KGaA (die „Gesellschaft“) abgespalten werden soll, sowie zur Geschäftsstrategie, zu Plänen und Zielen des Managements für zukünftige Geschäftstätigkeiten (einschließlich Kosten- und Produktivitätsprogramme), sind zukunftsgerichtete Aussagen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen beinhalten naturgemäß bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere wesentliche Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Geschäftsentwicklung oder die Leistungen der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf zahlreichen Annahmen über die derzeitige und zukünftige Geschäftsstrategie der Gesellschaft sowie über das Marktumfeld, in dem die Gesellschaft künftig tätig sein wird. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt dieser Mitteilung. Weder die Gesellschaft noch ihre verbundenen Unternehmen noch deren jeweilige Vertreter, Mitarbeiter oder Berater übernehmen eine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überprüfen. Den Empfängern wird geraten, diese Faktoren sorgfältig zu berücksichtigen und zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Mitteilung kein unangemessenes Vertrauen entgegenzubringen.